Panduan lengkap affiliate Kaspoint

Bekal untuk memahami produk, mengenalkan Kaspoint, dan membantu calon pelanggan.

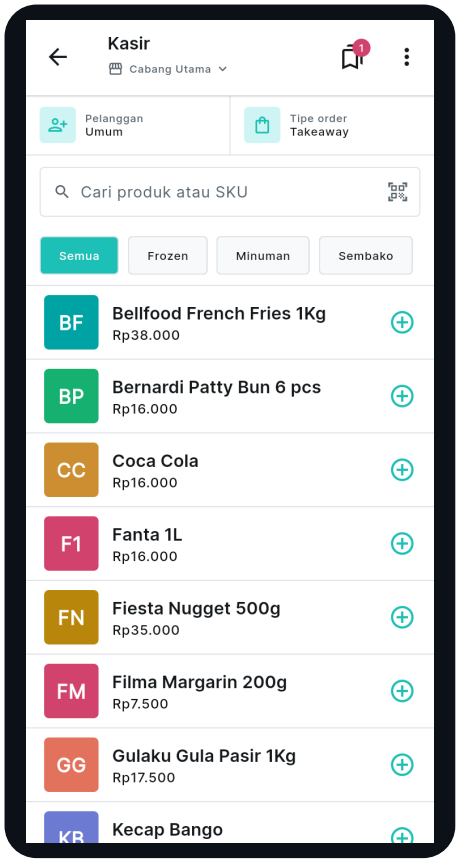
UNTUK AFFILIATE KASPOINT

Satu panduan berisi produk, program affiliate, demo, percakapan, FAQ, identitas merek, dan materi promosi pendamping.

1. **Pelajari**
   Kenali manfaat, paket, komisi, dan alur referral.

2. **Siapkan**
   Pilih materi dan coba demo memakai data fiktif.

3. **Promosikan**
   Sesuaikan percakapan dan sertakan link pribadi.



Ilustrasi tampilan; versi aplikasi dapat berbeda.

Semua panduan dalam satu file

Gunakan daftar isi untuk berpindah bagian. Tautan “Daftar isi” di footer membawa Anda kembali ke halaman navigasi.

Versi 1.2 | 13 Oktober 2026

Daftar isi

Klik judul bagian untuk membuka halaman yang dituju.

01 **Kenali produk dan paket** 03
Manfaat, sasaran pelanggan, dan pemilihan paket.

02 **Program affiliate dan komisi** 05
Persiapan, referral, simulasi komisi, dan pencairan.

03 **Demo Kaspoint lima menit** 07
Persiapan demo, transaksi, stok, dan laporan.

04 **Template percakapan** 09
Sepuluh pesan untuk membantu percakapan pelanggan.

05 **FAQ dan jawaban keberatan** 12
20 pertanyaan umum dan delapan jawaban keberatan.

06 **Identitas merek Kaspoint** 16
Logo, warna, font, dan screenshot.

07 **Brosur produk** 18
Ringkasan produk dan paket untuk calon pelanggan.

08 **Referral dan materi promosi** 20
Cara memakai link, QR, desain, dan video.

09 **Caption siap pakai** 21
Enam caption untuk feed, Story, atau Status WA.

10 **Kalender dan data demo** 23
Urutan promosi dua minggu dan dataset fiktif.

11 **Mengumpulkan testimoni** 24
Permintaan, pertanyaan, dan catatan izin pelanggan.

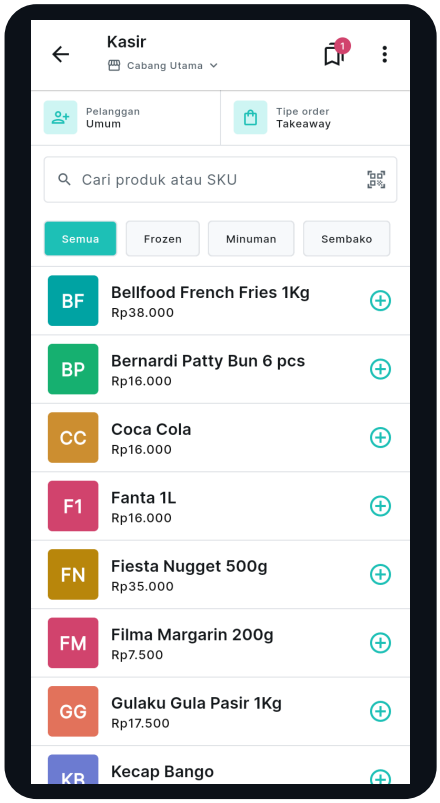
BANTUAN RESMI KASPOINT
+62 878-2552-8555 | halo@kaspoint.id

Kenali Kaspoint

Kaspoint membantu pemilik UMKM mencatat penjualan, mengelola persediaan, dan membaca laporan usaha. Gunakan panduan ini untuk memahami kebutuhan calon pelanggan dan menunjukkan fitur yang relevan.

PENJELASAN DALAM 20 DETIK

Kaspoint adalah aplikasi kasir untuk UMKM. Produk, transaksi, stok, dan laporan dikelola dalam satu aplikasi. Lite cocok untuk satu perangkat Android dengan biaya sekali bayar. Pro menambah cloud, tim, dan cabang dengan biaya tahunan.



Ilustrasi tampilan aplikasi; versi dapat berbeda.

Siapa yang dapat ditawari

Mulai dari toko kelontong, toko retail, usaha frozen food, dan usaha kuliner yang membutuhkan pencatatan penjualan serta stok. Untuk usaha jasa, cocokkan alur layanan melalui demo sebelum merekomendasikan paket.

Tanyakan: pencatatan saat ini memakai apa, berapa perangkat dan cabang yang digunakan, siapa yang perlu mengakses data, serta laporan apa yang ingin dilihat pemilik.

Hubungkan kebutuhan dengan manfaat

Penjualan tercatat

Penjualan masih ditulis manual: tunjukkan pencarian produk, keranjang, pembayaran, dan riwayat transaksi.

Persediaan terpantau

Sulit memantau barang: tunjukkan pengaturan lacak stok, saldo persediaan, pembelian, dan pergerakan stok.

Laporan terbaca

Rekap penjualan memakan waktu: tunjukkan laporan berdasarkan periode, jumlah transaksi, dan laba kotor. Angka mengikuti kelengkapan pencatatan serta harga modal.

Akses bersama

Pemilik membutuhkan akses bersama: bahas Pro untuk cloud, pengelolaan staf, dan beberapa cabang.

Pilih paket dan ajak mencoba

Sesuaikan paket dengan perangkat, pengguna, dan cabang yang dibutuhkan.

KASPOINT LITE

Rp349.000

sekali bayar

- 1 pengguna dan 1 outlet
- 1 perangkat Android
- Data lokal; backup manual

KASPOINT PRO

Rp899.000

per tahun

- Hingga 10 pengguna; 3 cabang
- Android, Windows, dashboard web
- Cloud; backup otomatis

Cocokkan harga akhir di checkout. Harga belum termasuk PPN bila berlaku. Kebutuhan melebihi kuota Pro dapat dikonsultasikan dengan tim Kaspoint.

01
Tanyakan
Kenali kebutuhan usaha

→

02
Tunjukkan
Demo alur yang relevan

→

03
Arahkan
Kirim referral pribadi

Cara mengajak calon pelanggan

Tawarkan demo singkat dengan alur yang sesuai usahanya. Setelah calon pelanggan memahami manfaatnya, kirim link referral milik Anda dan minta ia memeriksa kode serta harga akhir sebelum membayar.

Contoh ajakan: “Kalau berkenan, saya tunjukkan cara mencatat satu transaksi dan melihat laporannya. Setelah itu kita lihat paket yang sesuai usaha Bapak/Ibu.”

Batas penjelasan yang perlu dijaga

Transaksi lokal dapat berjalan offline; pendaftaran, pembayaran paket, unduhan, dan layanan cloud membutuhkan koneksi. Sinkronisasi Pro berlangsung saat tersedia internet.

Pilihan metode pembayaran di kasir merupakan pencatatan pembayaran. Jangan menjanjikan integrasi QRIS dinamis atau pencairan dana pembayaran otomatis tanpa memastikan layanan yang diaktifkan.

Cek model printer sebelum menjanjikan kompatibilitas. Hindari janji omzet meningkat, data mustahil hilang, atau layanan bantuan 24 jam.

Bantuan resmi: WhatsApp +62 878-2552-8555 atau halo@kaspoint.id. Informasi paket: https://www.kaspoint.id/harga.

Mulai promosi Kaspoint

Panduan bagi affiliate untuk mengenalkan Kaspoint, menggunakan referral milik sendiri, dan memahami perhitungan komisi. Affiliate membantu calon pelanggan mengambil keputusan berdasarkan kebutuhan usahanya.

Persiapan sebelum promosi

Daftar melalui https://www.kaspoint.id/affiliate/daftar dan ikuti proses review. Setelah akun aktif, masuk melalui https://www.kaspoint.id/affiliate/dashboard.

Salin link referral dari dashboard. Periksa identitas, kode referral, dan rekening atau e-wallet pencairan. Pelajari panduan produk, coba demo, lalu pilih materi sesuai kanal promosi.

01
Daftar
Ikuti review akun

→

02
Bagikan
Gunakan link pribadi

→

03
Pantau
Lihat hasil di dashboard

Alur menawarkan Kaspoint

Tanyakan kebutuhan usaha, tunjukkan fitur yang relevan, jelaskan Lite atau Pro, lalu kirim link referral pribadi. Minta pelanggan memeriksa kode serta harga akhir sebelum pembayaran.

Materi umum pada kit ini dapat dipakai bersama. Sertakan link referral pribadi pada caption atau chat karena gambar dan brosur umum tidak otomatis mencatat referral.

20%
KOMISI AFFILIATE
Dari harga paket sebelum diskon

10%
DISKON PELANGGAN
Untuk referral aktif yang diterima sistem

PAKET	HARGA DASAR	SETELAH DISKON 10%	KOMISI 20%
Lite	Rp349.000	Rp314.100	**Rp69.800**
Pro / tahun	Rp899.000	Rp809.100	**Rp179.800**

Angka contoh belum memasukkan PPN bila berlaku. Periksa harga akhir checkout. Klik atau pendaftaran saja belum berarti pembelian berbayar dan belum menjamin komisi.

Pantau hasil dan jaga kepercayaan

Referral, pencairan, batas ketentuan, serta cara menggunakan materi promosi.

Referral dan pemantauan

Situs menyebut masa cookie referral 30 hari. Gunakan kode aktif dan sarankan pelanggan memeriksa kode sebelum membayar. Cookie dapat hilang atau tidak terbawa saat memakai perangkat atau browser lain.

Pantau klik, referral, komisi, dan saldo yang dapat dicairkan melalui dashboard. Bila transaksi belum terlihat, hubungi tim dengan kode affiliate dan referensi transaksi yang relevan; jangan meminta kata sandi pelanggan.

Pencairan komisi

Informasi program publik menyebut pencairan bulanan ke rekening bank atau e-wallet, dengan minimum Rp100.000. Dashboard menyediakan pengajuan pencairan berdasarkan saldo yang tersedia.

Periksa status saldo dan pengajuan di dashboard. Tanggal transfer, biaya pencairan, serta waktu pemrosesan perlu dipastikan kepada tim; panduan ini tidak menjanjikan tanggal tertentu.

Pertanyaan yang perlu diarahkan ke tim

Untuk komisi perpanjangan, upgrade, paket kolektif, refund, pembatalan, referral sendiri, atau perubahan atribusi, minta konfirmasi tertulis dari tim Kaspoint sebelum menjelaskan hak komisi kepada pihak lain.

Angka komisi pada contoh mengikuti pembelian melalui pendaftaran referral. Contoh tersebut bukan janji komisi berulang.

Cara menggunakan materi promosi

Gunakan logo tanpa mengubah bentuk, warna, atau proporsi. Gunakan screenshot produk yang tersedia dan keterangan ilustrasi bila tampilan berbeda dari versi pengguna.

Sampaikan hubungan affiliate secara jelas. Contoh: “Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.”

Jelaskan fitur sesuai paket. Hindari klaim penghasilan pasti, peningkatan omzet terjamin, fitur yang belum tersedia, atau testimoni yang tidak berasal dari pelanggan nyata.

Checklist promosi pertama

Pastikan akun aktif dan link pribadi sudah disalin; pilih satu desain; sesuaikan caption; tambahkan link dan keterangan affiliate; jawab pertanyaan dengan FAQ; arahkan calon pelanggan memeriksa checkout.

Bantuan program: WhatsApp +62 878-2552-8555 atau halo@kaspoint.id. Kebijakan terbaru: https://www.kaspoint.id/affiliate.

Demo Kaspoint dalam 5 menit

Tunjukkan satu alur usaha lengkap: memilih produk, mencatat penjualan, memeriksa persediaan, dan membaca laporan. Gunakan data contoh yang sama agar calon pelanggan mudah mengikuti.

SIAPKAN LINGKUNGAN DEMO

Gunakan perangkat atau instalasi khusus demo. Dialog pemilihan demo di aplikasi menyatakan data lokal diganti dengan data demo. Jangan memilihnya pada instalasi berisi data usaha yang belum dicadangkan.

Buka mode Demo Lite atau Demo Pro yang tersedia pada versi aplikasi. Kode aplikasi saat ini mengarahkan Demo Pro ke tenant cloud demo. Ketersediaan akses mengikuti konfigurasi versi aplikasi; gunakan Demo Lite untuk demonstrasi lokal bila Pro tidak tersedia. Jangan mengubah data bersama pada Demo Pro tanpa arahan tim.

Dataset pendamping ada di produk-demo.csv. Isi data pada lingkungan demo khusus secara manual bila diperlukan; file ini merupakan acuan dan bukan jaminan format impor aplikasi. Jangan menimpa data usaha aktif.

URUTAN DEMO

1	2	3	4	5
0–45 dtk	**45–150 dtk**	**150–210 dtk**	**210–270 dtk**	**270–300 dtk**
Kebutuhan	Transaksi	Stok	Laporan	Lanjutkan

00 sampai 45 detik Kenali kebutuhan

Tanyakan cara mencatat saat ini dan jumlah perangkat. Jelaskan: “Saya tunjukkan satu transaksi, perubahan stok, dan ringkasan laporannya.” Gunakan toko fiktif Toko Maju Demo.

45 sampai 150 detik Catat transaksi

Tambahkan Air Mineral Demo dua botol dan Roti Demo satu buah. Harga jual Rp5.000 dan Rp8.000, sehingga total Rp18.000. Pilih tunai, isi pembayaran Rp20.000, lalu periksa kembalian Rp2.000 sebelum menyelesaikan transaksi.

Buka riwayat transaksi dan tunjukkan struk digital. Cetak fisik hanya bila printer yang kompatibel sudah terhubung.

Rp18.000	Rp20.000	Rp2.000
Total transaksi	Pembayaran tunai	Kembalian

Tunjukkan perubahan dan hasil

Gunakan angka dari dataset fiktif; cocokkan dengan transaksi yang benar-benar tampil.

150 sampai 210 detik Periksa stok

20 menjadi 18
Stok air mineral

15 menjadi 14
Stok roti

Pastikan kedua produk memakai lacak stok. Dari stok awal 20 air mineral dan 15 roti, sesudah transaksi saldo menjadi 18 dan 14. Periksa riwayat pergerakannya. Jika memakai data bawaan lain, jelaskan angka yang benar-benar tampil.

210 sampai 270 detik Baca laporan

Rp18.000
Penjualan

Rp11.000
HPP

Rp7.000
Laba kotor

Pilih periode transaksi demo. Jika hanya transaksi tadi yang tercatat, penjualan Rp18.000, satu transaksi, dan tiga item terjual. Dengan modal Rp3.000 per air mineral serta Rp5.000 per roti, HPP Rp11.000 dan laba kotor Rp7.000.

Laba kotor tersebut belum dikurangi biaya usaha lain. Jika lingkungan demo sudah memiliki transaksi lain, gunakan selisih sebelum dan sesudah, bukan total laporan sebagai hasil transaksi tunggal.

270 sampai 300 detik Pilih langkah berikutnya

Hubungkan hasil demo dengan kebutuhan usaha. Jelaskan Lite untuk satu perangkat Android dan Pro untuk kebutuhan cloud, tim, serta cabang. Kirim link referral milik Anda bila calon pelanggan ingin melanjutkan.

Catat pertanyaan yang belum terjawab dan hubungi tim. Jangan membuat pembayaran sungguhan untuk keperluan demo.

Mulai percakapan dengan tepat

Gunakan pesan berikut sesuai tahap percakapan. Ganti bagian dalam kurung siku, pilih satu pesan yang relevan, dan kirim hanya kepada calon pelanggan yang bersedia menerima informasi.

01 **Kenali** — Tanyakan kebutuhan → 02 **Tunjukkan** — Kirim brosur atau demo → 03 **Bantu** — Pilih paket dan daftar

01

Perkenalan

Halo [Nama], saya [Nama Affiliate]. Saya membantu mengenalkan Kaspoint, aplikasi kasir untuk mencatat penjualan, stok, dan laporan usaha. Boleh saya tahu pencatatan di [Nama Usaha] sekarang memakai apa?

02

Menggali kebutuhan

Terima kasih, [Nama]. Agar saya bisa arahkan paket yang sesuai, boleh tahu berapa perangkat dan cabang yang dipakai? Apakah pemilik juga perlu melihat laporan dari perangkat lain?

03

Menawarkan demo

Dari kebutuhan yang tadi disampaikan, saya bisa tunjukkan alur [transaksi/stok/laporan] sekitar 5 menit. Bapak/Ibu lebih nyaman menerima video penjelasan atau melihat demo bersama?

SEBELUM MENGIRIM

Ganti bagian dalam kurung siku. Pilih satu pesan sesuai konteks, lalu sesuaikan sapaan dengan hubungan Anda.

Bantu calon pelanggan menilai

Brosur, pilihan paket, jawaban keberatan, dan tindak lanjut pertama.

04

Mengirim brosur

Saya kirim brosur Kaspoint, ya. Di dalamnya ada gambaran fitur dan pilihan Lite atau Pro. Bagian mana yang paling ingin Bapak/Ibu coba untuk [Nama Usaha]? [Lampirkan brosur PDF]

05

Menjelaskan paket

Kaspoint Lite Rp349.000 sekali bayar untuk satu perangkat Android. Pro Rp899.000/tahun menambah cloud, hingga 10 pengguna, 3 cabang, Windows, dan dashboard web. Harga belum termasuk PPN bila berlaku. Dari kebutuhan [ringkasan kebutuhan], paket [Lite/Pro] bisa dipertimbangkan setelah demo.

06

Menjawab keberatan

Wajar kalau ingin memastikan manfaatnya dahulu. Bagian yang paling menjadi pertimbangan Bapak/Ibu apa: biaya, kemudahan pemakaian, atau kecocokan dengan alur toko? Saya bantu tunjukkan bagian yang relevan.

07

Tindak lanjut pertama

Halo [Nama], saya menindaklanjuti brosur Kaspoint yang kemarin. Apakah ada fitur atau paket yang ingin ditanyakan? Jika belum sempat melihat, tidak apa-apa; saya bisa kirim penjelasan singkat sesuai kebutuhan toko.

Arahkan langkah berikutnya

Gunakan referral pribadi dan bantu pelanggan memulai setelah aktivasi.

08

Tindak lanjut kedua

Halo [Nama], saya cek sekali lagi terkait Kaspoint. Jika saat ini belum menjadi prioritas, saya hentikan tindak lanjut dulu. Jika nanti ingin melihat demo, silakan hubungi saya kembali.

09

Mengarahkan pendaftaran

Jika sudah cocok, silakan buka link referral saya: [LINK_REFERRAL]. Pastikan kode [KODE_REFERRAL] dan harga akhir sesuai sebelum pembayaran. Diskon referral 10% berlaku untuk kode aktif yang diterima sistem. Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.

10

Menyambut pengguna

Terima kasih, [Nama]. Setelah pembayaran dan aktivasi selesai, mulai dengan menambahkan produk, memeriksa harga modal serta jual, lalu mencoba satu transaksi. Jika butuh bantuan resmi, hubungi +62 878-2552-8555 atau halo@kaspoint.id. Jangan kirim kata sandi atau OTP kepada saya.

Petunjuk penggunaan

Isi link referral milik sendiri sebelum mengirim pesan pendaftaran. Pengiriman brosur atau kontak bantuan resmi saja tidak menjamin referral tercatat.

Sesuaikan sapaan dengan hubungan Anda. Hentikan tindak lanjut bila penerima tidak berminat. Untuk pertanyaan teknis yang belum pasti, tawarkan pengecekan dengan tim Kaspoint.

Produk, paket, dan internet

Jawaban singkat untuk pertanyaan awal calon pelanggan.

01 **Apa itu Kaspoint**

Aplikasi kasir untuk mencatat transaksi, mengelola produk dan stok, serta membaca laporan usaha.

02 **Usaha apa yang cocok**

Toko retail, kelontong, frozen food, kuliner, dan berbagai UMKM. Kecocokan alur usaha sebaiknya dicoba melalui demo.

03 **Berapa harga Lite**

Rp349.000 sekali bayar untuk satu perangkat Android. Harga belum termasuk PPN bila berlaku; periksa harga akhir saat checkout.

04 **Berapa harga Pro**

Rp899.000 per tahun. Harga belum termasuk PPN bila berlaku; periksa harga akhir saat checkout.

05 **Apa perbedaan utama Lite dan Pro**

Lite memakai data lokal pada satu perangkat. Pro menambah cloud, hingga 10 pengguna, 3 cabang, Windows, dan dashboard web.

06 **Apakah ada biaya bulanan Lite**

Lite dipasarkan dengan biaya sekali bayar. Kebutuhan perangkat, printer, atau layanan di luar paket perlu diperiksa terpisah.

07 **Apakah perlu internet**

Pencatatan transaksi lokal dapat berjalan offline. Pendaftaran, pembayaran paket, unduhan, dan sinkronisasi cloud memerlukan internet.

Perangkat dan penggunaan

Cocokkan kebutuhan perangkat, demo, printer, dan pencatatan stok.

08 **Bisa dipakai di iPhone**

Platform yang dipasarkan saat ini adalah Android; Windows tersedia untuk Pro. Ketersediaan iOS belum dijadikan penawaran dalam kit ini.

09 **Bisa digunakan di laptop**

Tersedia aplikasi Windows untuk Pro. Cocokkan kebutuhan perangkat dan versi Windows dengan tim Kaspoint sebelum pembelian.

10 **Berapa jumlah pengguna dan cabang**

Lite satu pengguna dan satu outlet. Pro hingga 10 pengguna dan hingga 3 cabang. Kebutuhan lebih besar dapat dikonsultasikan.

11 **Bisa mencoba sebelum membeli**

Unduh Kaspoint dari Google Play dan coba fitur dasar atau mode demo yang tersedia. Hubungi tim untuk demo Pro. Gunakan instalasi terpisah karena memilih mode demo dapat mengganti data lokal.

12 **Bisa mencetak struk**

Kaspoint mendukung cetak struk Bluetooth dan berbagi struk digital. Pastikan kompatibilitas model printer terlebih dahulu.

13 **Apakah bisa mencatat pembayaran QRIS**

Metode pembayaran dapat dicatat di kasir. Pencatatan QRIS tidak otomatis berarti QRIS dinamis atau verifikasi pembayaran terintegrasi; pastikan layanan yang digunakan.

14 **Bagaimana stok berkurang**

Aktifkan lacak stok pada produk. Transaksi penjualan yang selesai mengurangi persediaan produk tersebut; barang masuk dan penyesuaian dicatat melalui alur terkait.

Laporan, data, dan bantuan

Jelaskan data yang dicatat serta langkah meminta bantuan.

15 **Apa yang tersedia di laporan**

Ringkasan penjualan, transaksi, item terjual, dan laba kotor berdasarkan periode. Kelengkapan transaksi serta harga modal memengaruhi angka laporan.

16 **Di mana data disimpan**

Lite menyimpan data lokal di perangkat dan menyediakan backup manual. Pro menawarkan cloud dan backup otomatis sesuai paket. Cadangkan data sebelum berpindah perangkat atau mengubah instalasi.

17 **Bisa upgrade ke Pro**

Upgrade tersedia. Minta tim menjelaskan proses migrasi, biaya, dan kesiapan backup sebelum perubahan paket.

18 **Apa yang terjadi saat Pro berakhir**

Situs Kaspoint menjelaskan fitur cloud nonaktif sampai diperpanjang dan data dapat diekspor. Hubungi tim sebelum masa berlaku berakhir untuk memastikan langkah akses atau ekspor.

19 **Bagaimana diskon referral diperoleh**

Gunakan link atau kode affiliate aktif saat pendaftaran pembelian. Diskon 10% mengikuti kode yang diterima sistem dan ditampilkan pada harga akhir checkout.

20 **Siapa yang membantu setelah pembelian**

Tim resmi Kaspoint melalui WhatsApp +62 878-2552-8555 atau halo@kaspoint.id. Situs menyebut dukungan pada hari kerja; jadwal rinci mengikuti informasi tim.

Untuk kebutuhan khusus, cocokkan perangkat, alur usaha, dan biaya akhir dengan tim Kaspoint sebelum membuat janji.

BANTUAN RESMI KASPOINT
+62 878-2552-8555 | halo@kaspoint.id

Tanggapi pertimbangan pelanggan

Mulai dari alasan pelanggan, lalu tawarkan contoh yang relevan tanpa mendesak.

01

Saya masih nyaman mencatat manual

Boleh tetap memakai cara yang nyaman. Mari bandingkan satu transaksi dan satu rekap di demo agar Bapak/Ibu bisa menilai apakah Kaspoint membantu pekerjaan sehari-hari.

02

Harganya belum masuk anggaran

Kita cocokkan kebutuhan dahulu. Lite menggunakan biaya sekali bayar, sedangkan Pro tahunan. Saya bantu jelaskan perbedaannya; keputusan pembelian bisa diambil setelah mencoba.

03

Saya kurang terbiasa memakai aplikasi

Kita mulai dari menambah satu produk, mencatat satu transaksi, dan melihat riwayatnya. Setelah itu Bapak/Ibu bisa menilai kemudahan alurnya.

04

Internet toko sering bermasalah

Transaksi lokal dapat berjalan offline. Jika membutuhkan cloud atau akses bersama pada Pro, sinkronisasi menunggu koneksi. Kita uji alur yang dibutuhkan sebelum memilih paket.

05

Saya sudah memakai aplikasi lain

Boleh ceritakan kebutuhan yang belum terpenuhi. Kita bandingkan alurnya melalui demo. Proses pemindahan data perlu diperiksa tim sebelum dijanjikan.

06

Saya khawatir data hilang

Mari periksa alur backup dan pemulihannya. Lite perlu backup manual dan Pro menyediakan backup cloud. Tidak ada janji data mustahil hilang; backup tetap perlu diperhatikan.

07

Saya perlu diskusi dengan rekan

Silakan. Saya bisa kirim brosur dan ringkasan kebutuhan yang tadi dibahas agar mudah dipertimbangkan bersama. Jika perlu, kita jadwalkan demo dengan rekan Bapak/Ibu.

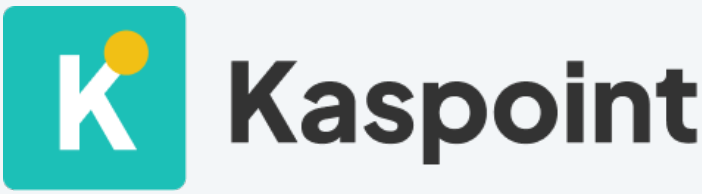
08

Saya butuh fitur khusus

Saya catat kebutuhan detailnya dan minta tim memeriksa kecocokan. Saya belum bisa menjanjikan fitur tersebut sebelum ada jawaban yang pasti.

Identitas visual Kaspoint

Gunakan aset dan gaya berikut agar materi affiliate konsisten dengan identitas Kaspoint. Logo dan screenshot berasal dari aset situs serta materi sales Kaspoint yang sudah tersedia.



WORDMARK UNTUK LATAR TERANG



IKON KASPOINT

Penggunaan logo

Gunakan logo-kaspoint.png untuk latar terang dan ikon-kaspoint.png untuk ruang kecil. Pertahankan proporsi asli. Sisakan ruang kosong minimal seperempat tinggi ikon di setiap sisi.

Jangan meregangkan, mengganti warna, menambahkan efek, atau menampilkan logo sebagai identitas perusahaan affiliate.

Palet warna

Teal	Teal gelap	Teks	Latar	Abu	Kuning
#14B8A6	#08897A	#0C1118	#F3F6F8	#5B6776	#F1C115

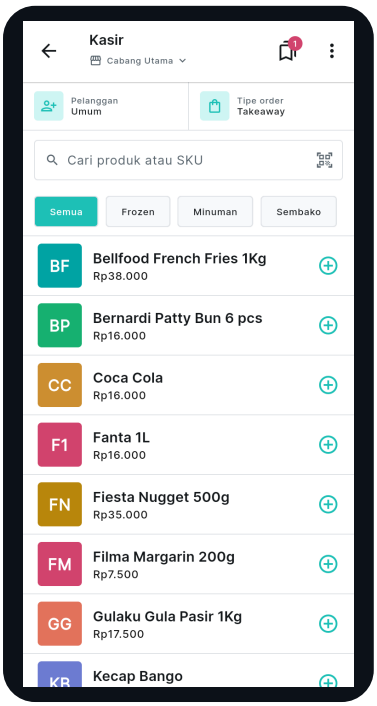
TIPOGRAFI

Plus Jakarta Sans

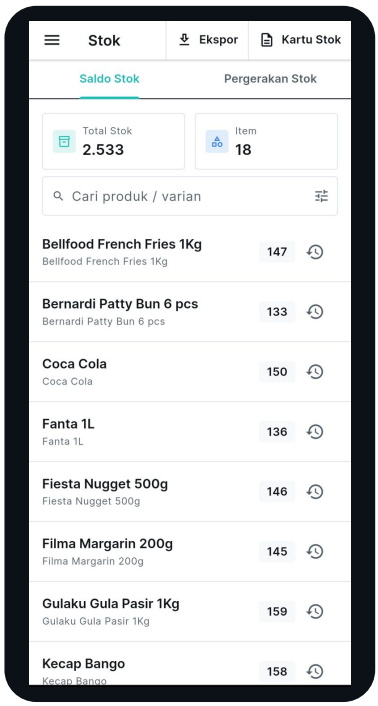
Gunakan Plus Jakarta Sans. File font dan lisensi SIL Open Font License tersedia dalam folder sumber/fonts. Gunakan teks gelap pada latar terang dan putih pada latar gelap.

Pesan yang jelas dan konsisten

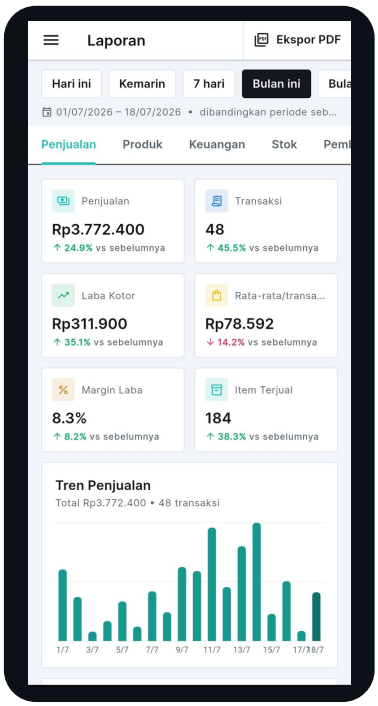
Gunakan screenshot resmi dan kaitkan fitur dengan pekerjaan sehari-hari pemilik usaha.



TRANSAKSI



PERSEDIAAN



LAPORAN

Pesan utama

Kaspoint membantu mencatat penjualan, mengelola stok, dan membaca laporan usaha. Hubungkan fitur dengan aktivitas nyata pemilik usaha. Jelaskan Lite dan Pro beserta periode pembayarannya.

Gaya bahasa singkat, ramah, dan konkret. Pilih satu ajakan per materi, misalnya “Balas DEMO” atau “Minta link referral ke affiliate Anda”.

Screenshot dan pembaruan

Tampilan di kit berasal dari aset pemasaran Kaspoint dan capture perangkat yang sudah ada. Tampilan dapat berbeda menurut versi aplikasi. Angka pada screenshot merupakan ilustrasi tampilan, bukan bukti hasil usaha pelanggan.

Periksa kembali harga, paket, dan aturan affiliate sebelum mengubah atau memakai ulang materi pada kampanye baru. Tambahkan link pribadi pada caption atau chat.

Kasir, stok, dan laporan usaha.

Kelola pencatatan usaha Anda dengan Kaspoint.

Catat transaksi

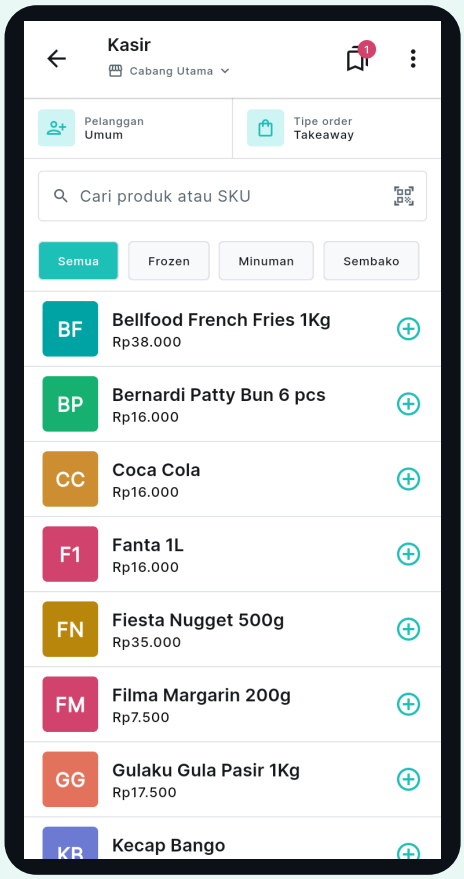
Pilih produk, periksa keranjang, lalu catat pembayaran pelanggan.

Kelola persediaan

Pantau stok produk yang dilacak dan catat barang masuk.

Baca laporan

Lihat ringkasan penjualan dan laba kotor berdasarkan periode.



Ilustrasi tampilan; versi dapat berbeda.

SATU ALUR PENCATATAN USAHA

01 **Produk**
Siapkan daftar produk

→

02 **Transaksi**
Catat pembayaran

→

03 **Laporan**
Baca ringkasannya

Minta demo singkat ke affiliate Anda

Pilih sesuai kebutuhan usaha

Lite untuk satu perangkat Android. Pro untuk kebutuhan cloud, tim, dan cabang.

KASPOINT LITE

Rp349.000

sekali bayar

- 1 pengguna dan 1 outlet
- 1 perangkat Android
- Data lokal; backup manual

KASPOINT PRO

Rp899.000

per tahun

- Hingga 10 pengguna; 3 cabang
- Android, Windows, dashboard web
- Cloud; backup otomatis

Harga belum termasuk PPN bila berlaku. Periksa paket dan harga akhir sebelum pembayaran.

Mulai dari demo

01
Ceritakan
Kebutuhan usaha Anda

→

02
Coba
Transaksi, stok, laporan

→

03
Daftar
Minta referral pribadi

Informasi harga: kaspoint.id/harga

Siap melihat alurnya?

Hubungi affiliate yang membagikan brosur ini dan minta link referral pribadi untuk melanjutkan pendaftaran.

BANTUAN RESMI KASPOINT
+62 878-2552-8555 | halo@kaspoint.id

Referral dan materi promosi

Sertakan link pribadi pada caption atau chat agar calon pelanggan dapat memakai referral Anda.

Ambil link dari dashboard

Masuk ke https://www.kaspoint.id/affiliate/dashboard dan salin link milik sendiri. Polanya https://www.kaspoint.id/?ref=KODE_ANDA. Teks KODE_ANDA adalah penanda, bukan kode aktif.

01
Periksa
Akun dan kode aktif

→

02
Buka
Cocokkan kode checkout

→

03
Bagikan
Tambahkan pada pesan

Cookie dan QR referral

Cookie referral berlaku 30 hari pada browser. Membuka referral lain dapat mengganti kode; pindah browser atau perangkat dapat membuat kode tidak terbawa. Periksa kode serta harga akhir sebelum pembayaran.

QR informasi harga menuju https://www.kaspoint.id/harga dan bukan referral pribadi. QR personal memerlukan kode affiliate aktif. Pindai QR, cocokkan URL serta kode, lalu periksa tujuan sebelum dibagikan.

Pilih materi sesuai kanal

Gunakan enam desain feed untuk posting dan versi Story atau Status WA untuk tampilan vertikal. Salin caption di bagian berikutnya lalu ganti [LINK_REFERRAL] dengan link pribadi. Gambar dan brosur umum tidak otomatis mencatat referral.

Paket aset menyertakan tiga video pengenalan 40 detik dan satu panduan visual tiga menit. Video tanpa suara memakai screenshot serta teks; bukan rekaman interaksi langsung. File gambar, video, dan sumber editable tetap tersedia pada paket aset.

BANTUAN RESMI KASPOINT
+62 878-2552-8555 | halo@kaspoint.id

Caption untuk promosi Kaspoint

Ganti [LINK_REFERRAL] dengan link pribadi sebelum diposting. Untuk Story atau Status WA, sertakan link atau lanjutkan melalui chat.

01 KENALI KASPOINT

Masih mencatat penjualan secara manual? Kaspoint membantu mengelola transaksi, produk, stok, dan laporan usaha dalam satu aplikasi. Saya bisa tunjukkan alur singkat sesuai kebutuhan toko Anda.

Balas DEMO atau buka link referral saya: [LINK_REFERRAL].

Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.

02 TRANSAKSI HARIAN

Pilih produk, cek keranjang, lalu catat pembayaran pelanggan. Kaspoint membantu menyimpan transaksi agar bisa dilihat kembali pada riwayat.

Mau lihat alurnya? Balas KASIR atau buka [LINK_REFERRAL].

Pilihan metode pembayaran merupakan pencatatan; integrasi layanan pembayaran perlu dipastikan terpisah. Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan.

03 PERSEDIAAN TOKO

Ingin lebih mudah memeriksa persediaan? Aktifkan lacak stok pada produk, catat barang masuk, dan lihat pergerakan persediaan di Kaspoint. Penjualan yang selesai memperbarui stok produk yang dilacak.

Balas STOK atau buka [LINK_REFERRAL] untuk mengenal Kaspoint.

Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.

Caption untuk promosi Kaspoint

Ganti [LINK_REFERRAL] dengan link pribadi sebelum diposting. Untuk Story atau Status WA, sertakan link atau lanjutkan melalui chat.

04 LAPORAN USAHA

Berapa penjualan pada periode ini? Berapa transaksi yang tercatat? Kaspoint menyediakan ringkasan laporan untuk membantu Anda membaca aktivitas usaha. Laba kotor mengikuti transaksi dan harga modal yang dicatat.

Balas LAPORAN atau buka [LINK_REFERRAL].

Angka pada screenshot adalah ilustrasi tampilan, bukan janji hasil usaha. Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan.

05 PILIH PAKET

Pilih Kaspoint sesuai cara usaha Anda berjalan.

Lite: Rp349.000 sekali bayar, untuk satu perangkat Android.
Pro: Rp899.000/tahun, menambah cloud, hingga 10 pengguna, 3 cabang, Windows, dan dashboard web.

Harga belum termasuk PPN bila berlaku. Periksa paket dan harga akhir sebelum membayar. Balas PAKET atau buka [LINK_REFERRAL].

Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.

06 COBA ALURNYA

Sebelum memilih aplikasi kasir, coba alur yang paling dibutuhkan usaha Anda. Saya bisa membantu menunjukkan transaksi, stok, dan laporan Kaspoint melalui demo singkat. Gunakan perangkat atau instalasi khusus demo agar data usaha aktif tetap terjaga.

Balas DEMO atau buka [LINK_REFERRAL]. Diskon referral 10% mengikuti kode aktif yang diterima sistem saat pendaftaran pembelian.

Saya affiliate Kaspoint dan dapat menerima komisi dari pembelian yang memenuhi ketentuan melalui link ini.

Rencana promosi dan data demo

Jadwal dapat dimulai pada tanggal mana pun. Data produk berikut fiktif dan digunakan sebagai acuan demo.

Kalender dua minggu

HARI	MATERI	TINDAK LANJUT
1	Kenali Kaspoint	Tanyakan pencatatan saat ini
3	Transaksi	Tawarkan demo kasir
5	Stok	Tanyakan kebutuhan persediaan
8	Laporan	Tanyakan laporan pemilik
10	Paket	Cocokkan perangkat dan cabang
12	Ajakan demo	Kirim link setelah minat dikonfirmasi
14	Tinjau respons	Catat pertanyaan dan hasil referral

Dataset Toko Maju Demo

PRODUK	MODAL	JUAL	STOK
Air Mineral Demo	Rp3.000	Rp5.000	20
Roti Demo	Rp5.000	Rp8.000	15
Kopi Demo	Rp7.000	Rp12.000	10

Aktifkan lacak stok. File CSV merupakan acuan data, bukan jaminan format impor aplikasi. Pada skenario dua air mineral dan satu roti: penjualan Rp18.000, HPP Rp11.000, laba kotor Rp7.000.

Catat tanggal, kanal, materi, percakapan berminat, demo, dan referral yang terlihat di dashboard. Hentikan tindak lanjut bila penerima tidak berminat.

Kumpulkan pengalaman nyata

Testimoni final dibuat setelah kutipan asli dan izin penggunaan tersedia.

Pesan permintaan

Halo [Nama], terima kasih sudah menggunakan Kaspoint. Apakah Bapak/Ibu bersedia menceritakan pengalaman penggunaannya? Kami ingin mengetahui bagaimana alurnya membantu pekerjaan di [Nama Usaha]. Jawaban akan kami kirim kembali untuk diperiksa sebelum digunakan sebagai materi promosi.

Pertanyaan wawancara

1. Sebelum memakai Kaspoint, bagaimana penjualan dan stok dicatat?
2. Fitur apa yang paling sering digunakan?
3. Aktivitas apa yang sekarang terasa terbantu? Ceritakan contoh konkretnya.
4. Apakah ada kendala atau saran yang perlu kami perbaiki?
5. Apakah nama, jenis usaha, foto, dan kutipan boleh ditampilkan? Pilih bagian yang diizinkan.

Catatan izin penggunaan

Nama pelanggan: [isi setelah mendapat jawaban]. Nama usaha: [isi]. Tanggal: [isi]. Kutipan asli: [tempel jawaban asli]. Bagian yang diizinkan tampil: [nama/foto/usaha/kutipan]. Kanal yang diizinkan: [media sosial/brosur/situs]. Bukti persetujuan: [lokasi arsip]. Kontak untuk perubahan izin: halo@kaspoint.id.

Format kartu testimoni

Kutipan singkat yang sudah disetujui pelanggan. Nama dan usaha hanya bila diizinkan. Gunakan foto asli bila pelanggan memberi izin; bila tidak, gunakan inisial. Jangan mengarang angka omzet, penghematan waktu, identitas, atau pengalaman pelanggan.